



[Bahasa Inggris] | [Indonesian]

Methods for Research Task #2 Forestry Livelihood Framework and Research Task #3 Value Chain Analysis

[Metode untuk Research Task #2 Kerangka Penghidupan Petani dan Research Task #3 Analisis Rantai Nilai]

In 2012-2013 ACIAR Project FST/2008/030 aims to meet objectives 1 and 2. A part of objective 1 (to conduct a 'social dimensions' analysis of the community context in which the three CBCF models operate) has been implemented in research task #1, while another part (design a framework for assessing the livelihood outcomes for the rural communities involved in CBCF initiatives) is being implemented in research task #2 in conjunction with research task #3 (to critically evaluate some of the dominant business models of CBCF being developed in Indonesia). The methods for both research tasks are as follows:

Methods for research task #2: Forestry Livelihood Framework

Outputs:

1. Livelihood asset diagram
2. The contribution of community forest to rural livelihoods
3. Forestry livelihood framework

Variable, criteria and indicator collected

Variable	Criteria	Indicator
Livelihood asset	Human resource	<ul style="list-style-type: none"> • Number of family • Educational background • Skill/ability • Family health
	Natural resource	<ul style="list-style-type: none"> • Land ownership • Land use type • Access to natural resources • Natural resources conflict
	Financial	<ul style="list-style-type: none"> • Sources and amount of income • Family saving • Access to credit • Types and amount of expenditure
	Physical	<ul style="list-style-type: none"> • Home ownership • Ownership to transportation facility • Land accessibility • Ownership to means of production
	Social	<ul style="list-style-type: none"> • Network • Trust • Norms and regulations • Sanctions
Contribution of community forest	Income	<ul style="list-style-type: none"> • Sources of income • Amount of income
	Expenditure	<ul style="list-style-type: none"> • Types of expenditure • Amount of expenditure
Livelihood framework	Vulnerability context	<ul style="list-style-type: none"> • Shocks (flood, drought, epidemic, lost of family member) • Trends (demography, population growth, behavior) • Seasonality (migration, price)
	Asset	<ul style="list-style-type: none"> • Human resource • Natural resource • Financial • Physical • Social
	Access to policy, structure and decision making process	<ul style="list-style-type: none"> • Process and role in planning • Concern to public interest • Access to deliver aspiration • Performance assessment of apparatus • Decision making process
	Activity and life strategy	<ul style="list-style-type: none"> • Accumulation strategy • Consolidation strategy • Survival strategy
	Impact	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunity to manage community forests • Ability to improve access, productivity and income • Variety of business option to increase income

Pada tahun 2012-2013, Proyek ACIAR FST/2008/030 dimaksudkan untuk memenuhi tujuan 1 dan 2. Sebagian dari tujuan 1 (melakukan analisis dimensi sosial) telah dilakukan pada research task #1, sedangkan bagian yang lain (mendesain kerangka penghidupan petani yang terlibat dalam CBCF) dilaksanakan melalui research task #2 bersamaan dengan pelaksanaan research task #3 untuk memenuhi tujuan 2 (melakukan evaluasi kritis terhadap model CBCF dominan yang dibangun di Indonesia). Metode untuk kedua research tasks tersebut adalah sebagai berikut:

Metode untuk research task #2: Kerangka Penghidupan Petani

Luaran:

1. Diagram aset livelihood
2. Kontribusi hutan rakyat terhadap kehidupan masyarakat pedesaan
3. Framework livelihood masyarakat

Variabel, kriteria dan indikator

Variabel	Kriteria	Indikator
Aset penghidupan	Sumber daya manusia	<ul style="list-style-type: none"> • Jumlah anggota keluarga • Pendidikan • Kemampuan/ketrampilan • Kesehatan
	Sumber daya alam	<ul style="list-style-type: none"> • Kepemilikan lahan • Penggunaan lahan • Akses terhadap sumber daya alam • Konflik sumber daya alam
	Kuangan	<ul style="list-style-type: none"> • Sumber dan jumlah pendapatan • Tabungan keluarga • Akses terhadap kredit • Jenis dan jumlah pengeluaran
	Fisik	<ul style="list-style-type: none"> • Kepemilikan rumah • Kepemilikan sarana transportasi • Akses menuju lahan • Kepemilikan peralatan produksi
	Sosial	<ul style="list-style-type: none"> • Jaringan • Kepercayaan • Norma dan peraturan • Sanksi
Kontribusi dari hutan rakyat	Pendapatan	<ul style="list-style-type: none"> • Sumber pendapatan • Jumlah pendapatan
	Pengeluaran	<ul style="list-style-type: none"> • Jenis pengeluaran • Jumlah pengeluaran
Kerangka penghidupan	Kerentanan	<ul style="list-style-type: none"> • Goncangan (banjir, kekeringan, epidemi, kehilangan anggota keluarga) • Tren (demografi, pertumbuhan penduduk, perilaku) • Musiman (migrasi, harga)
	Aset	<ul style="list-style-type: none"> • Sumber daya manusia • Sumber daya alam • Keuangan • Fisik • Sosial
	Akses terhadap kebijakan, struktur dan proses pembuatan kebijakan	<ul style="list-style-type: none"> • Proses dan peran dalam perencanaan • Perhatian terhadap kepentingan umum • Akses untuk menyampaikan pendapat • Penilaian terhadap kinerja perangkat kebijakan • Proses pengambilan kebijakan
	Aktivitas dan strategi kehidupan	<ul style="list-style-type: none"> • Strategi akumulasi • Strategi konsolidasi • Strategi bertahan hidup
Dampak	<ul style="list-style-type: none"> • Kesempatan untuk mengelola hutan rakyat • Kemampuan untuk meningkatkan akses, produktifitas, dan pendapatan • Alternatif usaha untuk meningkatkan pendapatan 	

Methods for research task #3: Value Chain Analysis

Outputs:

1. Information on the way 'profit' is being generated and distributed
2. Provide the participating growers with: benchmark price information; strategies for overcoming implementation challenges; and options for negotiating prices
3. Information about the economic implications for local processors and demand-supply dynamics under scenarios where farmers have a very different market positions

Mapping core activities for the forestry sector



For value chain, dimensions that could be mapped separately include:

- Activities of actors – identify specific activities of different actors
- Transformation of products – products at each stage along the value chain
- Relationships and connections – between actors
- Volume of products and number of jobs – at each stage along the value chain at a village scale or a regional scale
- Value at stages along the value chain – the distribution of costs and profits
- Geographical flow of products – regional markets
- Supporting functions – knowledge and information flows
- Rules and regulations – relating to different actors and stages along the value chain
- Business context – global trade flows, markets

Key questions for collecting primary data (from M4P, 2008):

1. What are each actor's costs (both fixed and variable costs) and what are the required investments or capital for entering the value chain?
2. What are each actor's revenues in the value chain? In other words, what are each actor's sales volumes and selling prices for different products?
3. What are each actor's net profits?
4. How are investments, costs, revenues and profits changing over time?
5. How are investments, costs, revenues and profits divided between the actors in the value chain?
6. Are the costs, revenues and profits along the value chain lower or higher compared to other product value chains? In other words, what are the opportunity costs of using resources to participate in the value chain versus entering into other value chains – in the case of a farmer, is it better to grow trees for commercial wood production or produce agricultural cash crops?
7. Are the costs, revenues and profits of this value chain lower or higher compared to similar value chains in other locations?
8. What are the underlying causes of the distribution of costs and profits along the value chain?
9. What are the expectations of different actors (for themselves and for other actors) about the amount of profit and risk associated with their participation in the value chain?
10. What are the costs and benefits of forest management certification and chain-of-custody certification for forest products for forest growers and other actors in the value chain?

From the analysis of the value chain, the final step is to identify and design possible interventions to:

1. increase the total amount of products that farmers sell into the value chain
2. increase the value of products that farmers sell into the value chain
3. gain better prices through collective marketing or by adopting a different marketing chain
4. improve market access and possibly price for timber products by obtaining certification
5. participate in other activities in the value chain

Metode untuk research task #3: Value Chain Analysis

Luaran:

1. Informasi terbentuknya keuntungan dan distribusinya
2. Menyediakan informasi kepada petani tentang: informasi harga acuan, strategi untuk mengatasi tantangan implementasi, dan pilihan untuk menegosiasikan harga
3. Informasi tentang implikasi ekonomi terhadap industri pengolahan lokal dan dinamika *supply-demand* dengan skenario petani memiliki beberapa posisi pasar yang berbeda

Pemetaan aktivitas utama dari sektor kehutanan

Untuk rantai nilai, perlu juga dipetakan secara terpisah termasuk:

- Aktivitas pelaku – identifikasi aktivitas dari masing-masing pelaku
- Perubahan bentuk dari produk – bentuk produk di setiap rantai nilai
- Hubungan kerjasama dan keterkaitan – antar pelaku
- Volume produksi dan jumlah pekerjaan – pada setiap rantai dari tingkat desa hingga regional
- Nilai di setiap rantai – distribusi biaya dan keuntungan
- Alur produk secara geografis – pasar regional
- Fungsi pendukung – alur pengetahuan dan informasi
- Ketentuan dan peraturan – terkait dengan pelaku dan rantai nilai yang berbeda
- Konteks bisnis – alur perdagangan global, pasar

Pertanyaan kunci untuk pengumpulan data primer (M4P, 2008):

1. Biaya apa saja yang ditanggung tiap pelaku (baik biaya tetap maupun biaya variabel) dan investasi apa saja yang diperlukan untuk memasuki suatu rantai nilai?
2. Seberapa besar penerimaan (*revenue*) tiap pelaku dalam rantai nilai? Dengan kata lain, berapa volume penjualan dan harga jual dari tiap pelaku?
3. Berapa laba bersih, margin, dan titik impas (*break-even point*) untuk tiap pelaku?
4. Seperti apa perubahan yang terjadi dalam investasi, biaya, penerimaan, laba, dan margin dalam kurun waktu tertentu?
5. Bagaimana pembagian investasi, biaya, penerimaan, laba, dan margin di antara para pelaku dalam rantai nilai?
6. Apakah biaya dan margin pada rantai nilai ini lebih rendah atau lebih tinggi dibandingkan dengan rantai nilai produk lainnya? Dengan kata lain, apa saja biaya peluang dalam menggunakan sumber daya produksi untuk rantai nilai ini?
7. Apakah biaya dan margin rantai nilai ini lebih rendah atau lebih tinggi dibandingkan dengan rantai nilai yang serupa di tempat lainnya?
8. Hal apa saja yang menjadi penyebab dasar dalam pembagian biaya dan margin di suatu rantai nilai?
9. Apa saja harapan dari para pelaku (untuk diri sendiri dan pelaku lain) tentang jumlah keuntungan dan resiko terkait dengan keikutsertaan mereka dalam rantai nilai?
10. Apa biaya dan keuntungan dari sertifikasi pengelolaan hutan dan sertifikasi lacak balak untuk produk hutan bagi petani dan pelaku lain dalam rantai nilai?

Dari analisis rantai nilai, langkah terakhir adalah mengidentifikasi dan mendesain intervensi yang mungkin untuk:

1. Meningkatkan jumlah produksi yang dijual petani,
2. Meningkatkan nilai produksi yang dijual petani,
3. Mendapatkan harga yang lebih baik melalui pemasaran bersama atau mengadopsi rantai nilai yang berbeda,
4. Memperbaiki akses pasar dan harga produk kayu melalui sertifikasi, dan
5. Berpartisipasi dalam aktivitas lain di dalam rantai nilai.

For more information please contact:

Dr. Digby Race (digby.race@anu.edu.au)
at Australian National University (ANU)
Dr. Kirsfianti L. Ginoga (kginoga@indo.net.id)
at Forestry Research and Development Agency (FORDA)
Silvi Nur Oktalina, M.Si (genki_21@yahoo.com)
at Faculty of Forestry, Gadjah Mada University
Mr. Dede Rohadi (d.rohadi@cgiar.org)

at Center for International Forestry Research (CIFOR)

Ms. Novita Diah Ariani (info@trees4trees.org)
at Trees4Trees (T4T)

Mr. Muhammad Ridha (Edo) Hakim (rhakim@wwf.or.id)
at World Wide Fund (WWF) Indonesia

Mr. Kaslan
at PT Palopo Alam Lestari (PT PAL), Bulukumba